

邵阳市委宣传部
邵阳市教育局
邵阳市城市管理和综合执法局
共青团邵阳市委

文件

邵城管发〔2021〕18号

关于举办邵阳市生活垃圾分类主题赛事 活动的通知

大祥、双清、北塔区人民政府，邵阳经开区管委会，市直有关单位，大专院校：

为深入贯彻习近平总书记关于生活垃圾分类工作的系列重要批示指示精神，落实《邵阳市人民政府办公室关于印发〈邵阳市市城区生活垃圾分类工作实施方案〉的通知》（邵市政办发〔2020〕13号）要求，加快推进生活垃圾分类工作，经研究决定，面向全社会开展邵阳市生活垃圾分类主题赛事活动。现将有关事项通知如下：

一、活动宗旨

通过举办生活垃圾分类主题赛事活动，继续提升广大市

民的生活垃圾分类投放意识，形成人人参与生活垃圾分类工作的良好氛围。

二、活动时间

2021年4月至6月

三、组织机构

(一) 主办单位

邵阳市委宣传部、邵阳市教育局、邵阳市城市管理和综合执法局、共青团邵阳市委

(二) 承办单位

邵阳市生活垃圾分类工作领导小组办公室

(三) 协办单位

邵阳学院、邵阳新闻网

(四) 赛事活动组委会

邵阳市生活垃圾分类主题赛事活动组委会是本届生活垃圾分类主题赛事活动的领导机构。组委会办公室设市生活垃圾分类工作指导办公室（市城管执法局环卫和渣土管理科）。

四、活动项目及实施步骤

本届生活垃圾分类主题活动共设置邵阳市生活垃圾分类LOGO和吉祥物征集、邵阳市生活垃圾分类短视频创意大赛、邵阳市生活垃圾分类公益广告绘画设计创意大赛等3个项目（详见附件），分为宣传发动、组织实施、专家评审、总结表彰和作品展示等阶段，具体安排如下。

(一) 宣传发动（4月15日-4月25日）：下发活动通

知，各单位根据实际情况对活动进行宣传。新湖南、红网邵阳站、邵阳日报、邵阳广播电视台、邵阳新闻网等媒体对活动进行宣传报道。

(二) 组织实施(4月26日-5月31日):各相关单位或个人、团体组织选送优秀作品参加活动。

(三) 评比和表彰(6月1日-6月30日):评选出优秀作品，颁发证书及奖金。

五、工作要求

(一) 广泛宣传，认真组织。各单位要充分发挥自身优势，多渠道，多形式，全方位宣传垃圾分类主题赛事活动，支持和配合组委会做好各项组织工作，推进主题赛事活动有序开展。

市委宣传部负责牵头做好赛事活动宣传工作，确保活动期间邵阳各媒体有持续性的宣传报道；

邵阳市城市管理和综合执法局牵头负责赛事活动方案设计、实施及颁奖；

市教育局负责牵头各学校立足办学特色，采用童谣、手抄报、歌曲等多样的活动形式积极投稿；

共青团邵阳市委负责积极倡导发动团员青年、市青联委员带头学习、广泛宣传、积极实践，引导青年群体主动参与到生活垃圾分类主题赛事活动当中；

邵阳学院充分发挥艺术设计系、音乐系等方面的人才优势，引导在校大学生积极参与赛事活动；

邵阳新闻网负责做好网民投票的页面投放与设计工作。

(二) 敢想敢做，推陈出新。各单位要紧跟时代步伐，转变工作思维，创新适应新时代垃圾分类工作方法，激发全社会主动积极参与到垃圾分类工作当中。

(三) 坚守公平，择优评选。活动组委会要高度重视对活动纪律的管理，遵从活动规程和规则的要求，公平、公开、公正的开展各比赛项目，择优评选项目，为赛事活动营造风清气正的活动环境。

邵阳市垃圾分类主题赛事活动组委会对本次赛事活动拥有最终解释权和决定权。

联系电话：0739-5360060

通讯地址：邵阳市大祥区火车南站九十亭社区市城市管理和综合执法局 901 办公室

邮编：422000

邮箱：sys1fb0739@163.com

- 附件：1. 邵阳市生活垃圾分类 LOGO 和吉祥物设计征集活动
2. 邵阳市生活垃圾分类短视频宣创意大赛
3. 邵阳市生活垃圾分类公益广告绘画设计创意大赛



邵阳市城市管理和综合执法局



附件 1

邵阳市生活垃圾分类 LOGO 和吉祥物设计征集活动

一、征集内容

邵阳市生活垃圾分类 LOGO(视觉标识)和吉祥物征集(可选择全部投稿也可选择单项投稿)。

二、征集对象

不受地域、专业等限制，对邵阳市生活垃圾分类 LOGO 和吉祥物创意设计有兴趣和热情的专业设计师、专业院校学生及社会各界人士均可参赛。

三、时间安排

征集时间：2021 年 4 月 26 日至 5 月 31 日

评审时间：2021 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

结果公布：2021 年 7 月 1 日前

四、作品要求

(一) LOGO 和吉祥物设计应符合当代艺术美学要求，时代气息浓厚，图形优美、简洁；构图完整、协调；形象新颖、独特；内涵精准、具有象征意义；形式完美、易懂易记、便于推广。

(二) LOGO 和吉祥物设计要围绕邵阳市生活垃圾分类的明确要求和绿色环保理念，能体现邵阳特色文化。

(三) 吉祥物为单一个体。吉祥物应体现邵阳元素，体现垃圾分类主题，体现垃圾分类新时尚，体现时代感，构思

新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明、形象可爱、识别度高，具有鲜明的象征意义和广泛的吸引力。

五、其他要求

（一）LOGO 和吉祥物设计方案尺寸为 A4 彩色稿，最终提交 jpg 格式，清晰度为 300dpi，吉祥物设计方案除了提交平面图还应提交三维图，投稿时另附文档注明 LOGO 设计的创作思路、理念和含义（300 字以内）和吉祥物名称及创意说明（300 字以内）。

（二）参赛作品必须为原创、首发作品，此前未以任何形式发表，也未以任何方式为公众所知，若在比赛或应用过程中发生版权等纠纷，其法律责任由参赛者本人承担。

（三）作品应便于进行相关载体的制作、加工，便于视觉应用。

（四）作品应符合《中华人民共和国商标法》有关规定，能够进行国家商标注册。

（五）作品一经入选采用，获奖者应提交获奖作品源文件，其知识产权归邵阳市生活垃圾分类工作领导小组办公室（邵阳市城市管理和综合执法局）所有，包括著作权、修改权、使用权等；

（六）参加此次设计征集活动者视为同意并遵守以上所有要求。

五、作品报送

参赛者请将投稿作品以电子邮件方式发送至指定邮箱：

sys1fb0739@163.com。

邮件主题请注明：“邵阳城市生活垃圾分类 LOGO 或吉祥物投稿”，并填写个人信息（姓名、电话、地址），便于工作人员后期联系。

咨询电话：0739 - 5360060

六、评审办法

社会征集结束后，主办方将按照公平公正的原则对所有作品进行评审，由组委会办公室从所有参赛作品中各选出 20 个（若总投稿数少于 20，则选出 10 个）作品进入半决赛，再组织专家进行评审，从进入半决赛的作品中选出一半的作品进入决赛，最终评选结果按照专家评审占 60%、网络投票占 40% 的原则，对参赛作品进行综合评分，根据得分高低排名，予以相应奖励，其中第一名作品为最终入选作品。

七、奖项设置

（一）LOGO 设计一等奖 1 名，奖励人民币 3000 元+荣誉证书。

吉祥物设计一等奖 1 名：奖励人民币 6000 元+荣誉证书。

（二）优秀奖（各 9 名）：人民币 500 元+荣誉证书。

以上奖金均为税前金额，个人所得税由主办方代扣代缴。

获奖结果及名单将在邵阳市城市管理和综合执法局官方网站、微信公众号、邵阳新闻网及其他新闻媒体上公布。

附件 2

邵阳市生活垃圾分类短视频创意大赛

一、赛事对象

面向全社会征集抖音创意短视频。

二、赛事时间

4月26日-5月31日

三、赛事内容

(一) 视频时长：60秒以内。

(二) 视频内容要求：生活垃圾分类知识或窍门，分类普及或宣传，分类歌曲或轶事。

(三) 上传视频时间：4月26日至5月31日。

(四) 参赛平台：抖音 APP。

四、参与方式

参赛者可以以个人名义参赛，也可以“抱团”参赛，每一个参赛选手（即一个抖音号）都可以无限量投递作品，但是，决不允许“一稿多投”；曾经参加过其他比赛的短视频作品，无论获奖与否，都不允许重复投递参加本次大赛，否则一经发现，取消本次参赛资格。大赛设有公示环节、参赛者承诺环节，违者自负。

作品中出现的分类垃圾桶以及分类标识要严格符合邵阳市生活垃圾分类标准；本活动所征集作品的知识产权归邵阳市生活垃圾分类工作领导小组办公室（邵阳市城市管理和综合执法局）所有，包括著作权、修改权、使用权等。

五、活动评选方式

作品征集截止之后，大赛组委会将邀请新媒体行业、生

活垃圾分类领域的专家们综合考评参赛作品；

专家们将根据作品传递的社会价值观、内容创新性、视觉冲击力等进行综合考量，在参赛作品中，分别评选出一、二、三等奖，以及网络人气奖等奖项。

获奖作品的作者最终在通过公示之后，领取证书与奖金。

六、活动奖项设置

本次抖音短视频创意大赛将评选出：一等奖、二等奖、三等奖，以及网络人气奖项，共计 20 件作品。其中，一等奖一名，奖金 2000 元；二等奖 3 名，奖金各 1500 元；三等奖 6 名，奖金各 1000 元。另外，还有网络人气奖 10 名，奖金各 500 元（以上奖金均为税前数额，个人所得税由主办方代扣代缴）。获奖作品的作者最终在通过公示之后，领取证书与奖金。

七、参与方式

1. 将拍摄视频上传至抖音，上传视频统一话题格式为“#邵阳垃圾分类#”；

2. 从抖音下载本人视频作品投递至组委会邮箱（sys1fb0739@163.com），邮件主题注明“邵阳市生活垃圾分类短视频创意大赛投稿”，同时在邮件中备注个人姓名及联系方式，如不留姓名及联系方式导致的后果由本人自行负责。

注：最终解释权归邵阳市生活垃圾分类工作领导小组办公室所有。

活动咨询：0739 - 5360060

附件 3

邵阳市生活垃圾分类公益广告绘画设计 创意大赛

为广泛宣传垃圾分类知识，积极营造垃圾分类良好氛围，提高全民参与意识，邵阳市启动以“生活垃圾分类我先行”为主题的公益广告绘画设计创意大赛，精心评选一批优秀公益广告作品，广泛用于生活垃圾分类公益宣传。

一、大赛组别

专业组：从事艺术设计相关专业的单位或者个人（包括专业院校师生）。

社会组：关心关注生活垃圾分类的热心市民（包括非专业院校师生和中小学生）。

二、赛事时间

4月26日-5月31日

三、赛事内容

1. 生活垃圾分类主题的招贴设计与户外广告设计。

2. 投稿要求：尺寸：600×900mm，分辨率不低于300dpi，文件不得超过5M，获奖作品必须提交矢量或其他源文件，可制作展出需要的A1规格的海报，以及其他相关印刷品，并供将来的媒体和公共宣传使用。

四、参赛要求

参赛作品内容具有垃圾分类元素，内容应积极健康向

上，具有较高审美情趣，符合相关管理规定要求。依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的单位和个人，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

（一）参赛作品须是参赛者的原创作品，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权。作品均为未申请专利或进行版权登记的作品，未以任何形式进入商业渠道。如发现抄袭等学术不端行为，所承担的法律后果自负。一经查实，主办方面向社会公布，收回奖金、证书，并保留追究法律责任的权利。

（二）本活动所征集作品的知识产权归邵阳市生活垃圾分类工作领导小组办公室（邵阳市城市管理和综合执法局）所有，包括著作权、修改权、使用权等。

五、活动评选方式

作品征集截止之后，大赛组委会将邀请新媒体行业、生活垃圾分类领域的专家们综合考评参赛作品；

专家们将根据作品传递的社会价值观、内容创新性、视觉冲击力等进行综合考量，在参赛作品中，分别评选出一、二、三等奖，以及优秀奖等奖项。

获奖作品的作者最终在通过公示之后，领取证书与奖金。

六、活动奖项设置

本次邵阳市生活垃圾分类公益广告绘画设计创意大赛将评在专业组和社会组中分别选出：一等奖、二等奖、三等

奖，以及优秀奖奖项，共计 20 件作品。其中，专业组一等奖 1 名，奖金 2000 元；二等奖 2 名，奖金各 1500 元；三等奖 3 名，奖金各 1000 元。另外，还有优秀奖 4 名，奖金各 500 元（以上奖金均为税前数额）；社会组一等奖 1 名，奖金 1500 元；二等奖 2 名，奖金各 1000 元；三等奖 3 名，奖金各 600 元。另外，还有优秀奖 4 名，奖金各 300 元（以上奖金均为税前数额）。

获奖作品的作者最终在通过公示之后，领取证书与奖金。

七、参与方式

将本人作品投递至组委会邮箱（sys1fb0739@163.com），同时备注个人参赛组别、个人身份信息，联系方式，如不留联系方式，不写明参赛组别导致的后果由本人自行负责。

注：最终解释权归邵阳市城市生活垃圾分类工作领导小组办公室所有。

活动咨询：0739 - 5360060